



grace
uni.network



grace

Uni.Network | Missão



- Promover a ligação e a aproximação entre as Entidades Académicas portuguesas e as Empresas na temática da Responsabilidade Social Corporativa (RSC).
- Fomentar a aproximação entre o mundo empresarial e as Entidades Académicas, de forma a haver maior convergência entre a saída dos jovens do mundo académico e entrada na vida laboral.
- Sensibilizar o mundo académico para as boas práticas de Responsabilidade Social e do Empreendedorismo Social, abrangendo a generalidade da oferta formativa.

Parceiros



Instituições Académicas parceiras:

- ✓ Escola Superior de Educação de Coimbra
- ✓ FCSH - Nova
- ✓ Inst. de História Contemp. – FCSH UNL
- ✓ ISCSP - UL
- ✓ ISCTE - IUL
- ✓ ISEG - UL
- ✓ ISEL - IPL
- ✓ IST
- ✓ Instituto Politécnico de Leiria
- ✓ Instituto Politécnico de Portalegre
- ✓ Instituto Politécnico do Porto
- ✓ Instituto Politécnico de Santarém
- ✓ Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- ✓ Porto Business School
- ✓ Universidade Atlântica
- ✓ Universidade do Algarve
- ✓ Universidade de Aveiro
- ✓ Universidade Católica - FCH
- ✓ Universidade de Évora
- ✓ Universidade Europeia
- ✓ Universidade do Minho
- ✓ Universidade do Porto
- ✓ Universidade Portucalense
- ✓ SBE - Universidade Nova

Sensibilização e formação

①

- I. Responsabilidade Social Corporativa
 - II. RSC Interna
 - III. RSC e Empreendedorismo
 - IV. Futuro Profissional
-

②

Academia GRACE

③

Voluntariado



1. Sensibilização e formação

Pilar 1 | Sensibilização e Formação



Objetivos

- Sensibilizar a comunidade universitária para as **boas práticas na área da Responsabilidade Social e do Empreendedorismo Social**, nomeadamente através da integração da temática em programas curriculares de Licenciaturas, Pós-Graduações e Mestrados.
- Promover a partilha de **experiências da vida empresarial e de percurso profissional**.
- Promover a aquisição de competências para o **sucesso na transição para o mercado de trabalho e empregabilidade**.

Ações

Palestras, intervenções em sala de aula, *Workshops*, programas de meio dia nas Universidades, etc., conduzidos por colaboradores licenciados das empresas associadas do GRACE (ponto IV, Futuro Profissional, preferencialmente detentores de um cargo superior ou de Direção)

I. A Responsabilidade Social Corporativa

1. Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (Nações Unidas), a Estratégia Europa 2020 (Comissão Europeia) e o papel das empresas (Conceito de Cidadania Ativa)
2. Pilares da RSC e Exemplos (Ambiente, Comunidade, *Stakeholders*, etc.)
3. Desenvolvimento de RSC dentro da empresa (como surge, etc.)
4. Ética empresarial
5. Direitos Humanos e RSC

II. A RSC Interna

1. Liderança: novas tendências
 - Liderar para servir; Humor na liderança; Chefia vs. Liderança?; etc.
2. Práticas responsáveis de Gestão de Recursos Humanos
3. Diversidade (género, cultura, deficiência, religião, idade, etc.)
4. Promoção do desenvolvimento de competências
 - a) O que é que as empresas procuram nos colaboradores?
 - b) Soft skills: porque são importantes e como promover?
5. O contributo dos colaboradores para a RSC das empresas
 - Consciência ambiental e social: minimização de impacto negativo, ideias para envolvimento com a comunidade, cidadania ativa
6. Voluntariado: partilha de experiências de voluntariado corporativo

III. RSC e Empreendedorismo

1. O papel dos líderes na promoção do Empreendedorismo e Inovação Social
2. O papel das empresas na promoção do Empreendedorismo (intra; social)
 - Envolvimento com a Economia Social, promoção do empreendedorismo social, negócios sociais, etc.
3. O Empreendedorismo como fonte de Inovação nas empresas
 - Fomentar o empreendedorismo nos colaboradores; pensarem em novos serviços, novas ideias/produtos, RSC, melhoria de processos, etc.

IV. Futuro Profissional

1. Partilha de experiências da vida empresarial e de percurso profissional
2. Discussão de formas de estruturação do plano de desenvolvimento pessoal
3. Promoção de competências para o sucesso na transição para o mercado de trabalho e empregabilidade
 - Preparação para entrevistas, construção do CV, uso de redes sociais (ex., *Linkedin*), *soft skills*, etc.



2. Academia GRACE

Pilar 2 | Academia GRACE



Objetivo

Proporcionar aos estudantes universitários premiados a realização de um **Estágio de Verão** numa empresa associada do GRACE

Ação

Elaboração de um trabalho individual ou de grupo sobre um tema relacionado com RSC.

- Será divulgado nas universidades e no site do GRACE o regulamento da competição e serão selecionados os alunos vencedores, de acordo com critérios definidos e decisão do Júri

A photograph of four young adults (three men and one woman) wearing white t-shirts, standing in a row against a teal background. They are smiling and appear to be volunteers. The text "3. Voluntariado" is overlaid on the image in a large, white, bold font with a black outline. To the left of the text, there are three faint, circular smiley face icons.

3. Voluntariado

Pilar 3 | Voluntariado



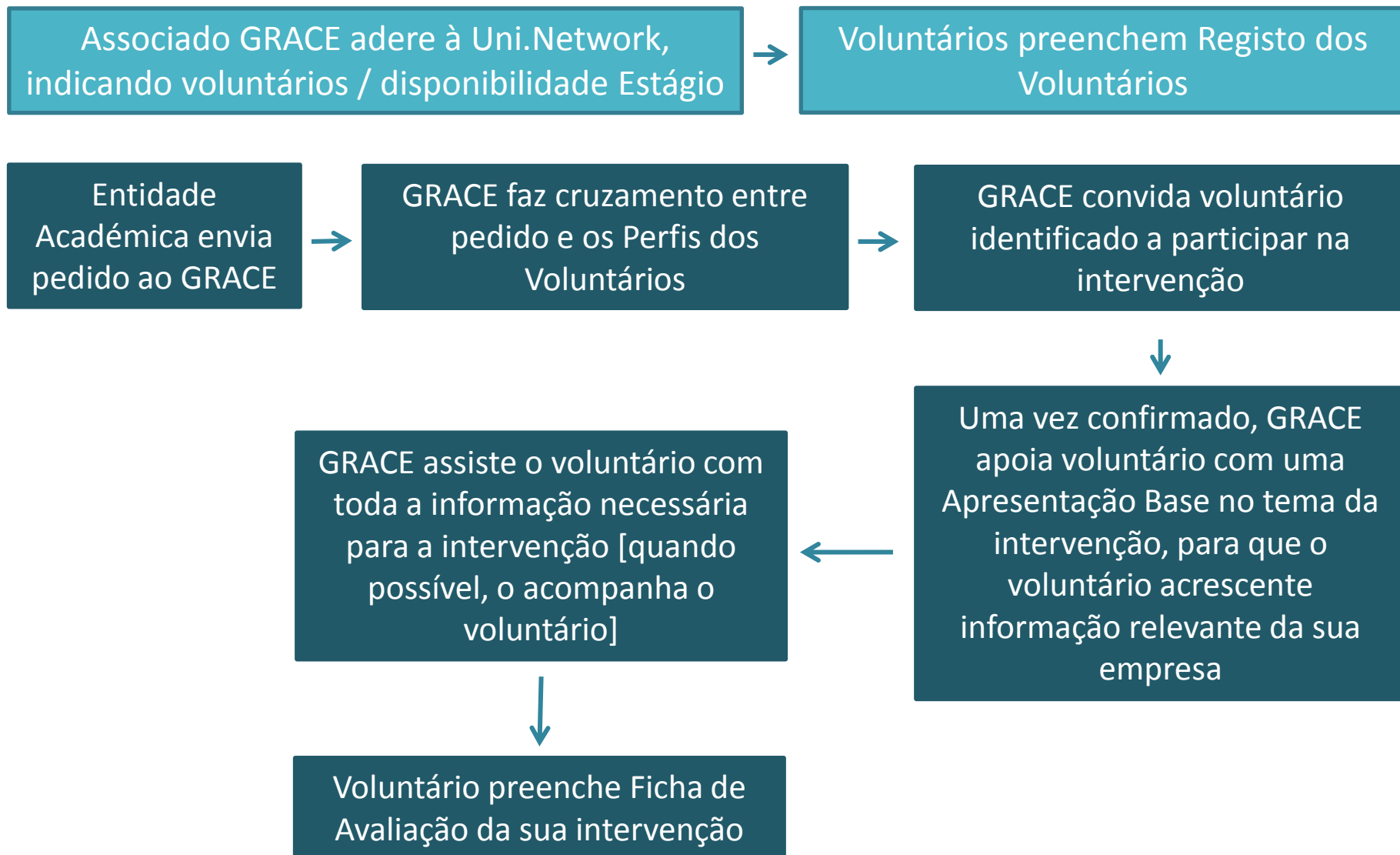
Objetivo

Sensibilizar e promover a prática do voluntariado na comunidade estudantil.

Ação

Realização de ações de voluntariado que propiciem a integração conjunta de alunos e de colaboradores das empresas associadas do GRACE - GIRO

Fluxograma



Muito obrigado

Ana Monteiro

Responsabilidade Social Corporativa

Telefone: 21.352.91.01

Telemóvel: 91.037.80.18

E-mail: amonteiro@grace.pt

Website: www.grace.pt



grace